

Medynska Marianna

Étudiante en Master 1 Information-Communication Orientation marketing digital, communication et pédagogie

Contact

-  mariannamedinskaya@gmail.com
-  0766179270
-  Istres / 13800 / France
-  linkedin.com/marianna-medinskaya-webmarket
-  academy.web-market.top

Compétences

Langues

- Ukrainien : langue maternelle
- Russe : bilingue
- Anglais : B1
- Français : B1 (certification GRETA)

Savoir - Être

- Leadership pédagogique
- Adaptabilité et communication claire
- Travail en équipe
- Sens pédagogique
- Écoute active
- Empathie

Savoir - Faire

- Outils numériques pédagogiques
- Intelligence artificielle (ChatGPT)
- Conception de parcours pédagogiques
- Chatbots et automatisation (SendPulse)
- Analyse de données (Google Analytics, Excel)
- Email marketing (Mailchimp)
- Communication numérique

PROFIL

Étudiante en Master 1 Information-Communication à Aix-Marseille Université

- Expérience significative en marketing digital et communication
- Parcours entrepreneurial servant de base à un projet pédagogique
- Engagement dans des projets éducatifs et associatifs (création d'une association - 2026)
- Recherche de stage en communication, marketing digital et projets éducatifs

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

ENSEIGNANTE / FORMATRICE EN MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

Projets pédagogiques indépendants - France

Depuis 2022

- Conception et animation de parcours pédagogiques en marketing digital, communication et outils numériques.
- Accompagnement de publics adolescents et adultes dans l'acquisition de compétences numériques.
- Mise en œuvre d'une pédagogie par projet: de l'idée à la structuration du projet et à la présentation finale.
- Création de contenus pédagogiques adaptés aux niveaux et aux profils des apprenants. Initiation aux bases du marketing, de la communication digitale, des réseaux sociaux et des outils d'automatisation.

RESPONSABLE DE PROJETS EN MARKETING DIGITAL

SAS Web Market Top - Marseille, France

Depuis 06/2022

- Conception et déploiement de stratégies de marketing digital (B2B / B2C).
- Gestion de projets de communication numérique et de campagnes publicitaires.
- Analyse des besoins des clients et des publics cibles.
- Coordination de projets web, contenus numériques et outils digitaux.
- Suivi des performances et analyse des résultats.

PROJETS PÉDAGOGIQUES ET ÉDUCATIFS

Marketing digital et communication

Depuis 2016

- Développement de projets pédagogiques orientés vers la transmission des compétences numériques.
- Accompagnement à la structuration de projets éducatifs et entrepreneuriaux.
- Sensibilisation aux enjeux de la communication numérique et du marketing responsable

Certifications

- *Certificate - The Essential Advertising, PR and Journalism*
Igor Savin School of Advertising, PR and Journalism (Ukraine), 2010
- *Certificate - Marketing*
Education Centre "Harmony" (Ukraine), 2010
- *Certification linguistique*
Français B1 (GRETA), 2025

Centres D'intérêt

- Marketing digital et innovation pédagogique
- Psychologie de l'apprentissage
- Voyage et interculturalité
- Cuisine (culture et créativité)

ENGAGEMENT ASSOCIATIF - PROJET EN COURS

Association loi 1901 – création en cours

Depuis 2026

- Projet de création d'une association dédiée à l'inclusion numérique et sociale.
- Accompagnement de publics éloignés de l'emploi à travers des projets pédagogiques numériques.
- Valorisation de l'apprentissage par la pratique et de l'autonomie des apprenants.

FORMATION

Master 1 Information-Communication - en cours

Aix-Marseille Université (EJCAM), Marseille, France

Depuis 2026

- Communication numérique
- Stratégies de communication
- Médiation et pratiques informationnelles
- Approche critique des médias et des dispositifs numériques

Formation en français langue étrangère (FLE)

GRETA, Istres, France

2024 - 2025

- Renforcement des compétences en français académique et professionnelle
- Communication écrite et orale en contexte universitaire

Systèmes de gestion et d'automatisation

Université Nationale Polytechnique d'Odessa - Odessa, Ukraine

2002 - 2007

- Diplôme de Spécialiste (BAC+5) - 2007
- Diplôme de Bachelier (BAC+4) - 2006

Contenus principaux:

- Mise en œuvre de systèmes informatiques pour l'automatisation des processus de gestion
- Bases de données, systèmes d'information et systèmes de contrôleInformatique appliquée à la gestion d'entreprise

Publicité, relations publiques et journalisme

École de Publicité, de Relations Publiques et de Journalism Igor Savin - Odessa, Ukraine

2010

- Fondamentaux de la publicité et du marketing
- Bases de la communication institutionnelle et médiatique
- Rédaction journalistique et communication écrite

Marketing

Centre de formation "Harmonie" - Odessa, Ukraine

2010

- Compréhension des besoins clients et du comportement des publics
- Bases du marketing stratégique et opérationnel
- Promotion de produits et services, construction de propositions de valeur